

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Komponen – Komponen dari <i>Customer perceived product value</i> .....	11
2.2. Komponen – Komponen Nilai Pelanggan .....	13
2.3. Kerangka pikir .....	18
5.1. Model Penelitian .....	54
5.2. Model Penelitian Berdasarkan T – Value .....	57
5.3. Model-1 Hubungan Struktural ( <i>T-Value</i> ) .....	61
5.4. Model-1 Hubungan Struktural ( <i>Standardized Solution</i> ) .....	61